

113 學年度四技二專統一入學測驗考試大綱

適用考試群 (類)	考科名稱
17 餐旅群	專業科目(一)－觀光餐旅業導論
大綱內容	
<p>一、觀光餐旅業基本觀念</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 觀光餐旅業的定義 (二) 觀光餐旅業的範圍 (三) 觀光餐旅業的特性 (四) 觀光餐旅業的發展過程 (五) 觀光餐旅業發展的影響 (六) 我國觀光餐旅主管機關 <p>二、觀光餐旅業之從業理念</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 觀光餐旅從業人員的身心條件 (二) 觀光餐旅從業人員的職場倫理 (三) 觀光餐旅從業人員的職涯規劃 <p>三、餐飲業</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 餐飲業的定義與特性 (二) 餐飲業的發展過程 (三) 餐飲業的類別與餐廳種類 (四) 餐飲業的組織與部門 (五) 餐飲業的經營理念 <p>四、旅宿業</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 旅宿業的定義與特性 (二) 旅宿業的發展過程 (三) 旅宿業的類別與客房種類 (四) 旅宿業的組織與部門 (五) 旅宿業的經營理念 <p>五、旅行業</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 旅行業的定義與特性 (二) 旅行業的發展過程 (三) 旅行業的類別與旅行社的種類 (四) 旅行業的組織與部門 (五) 旅行業的經營理念 <p>六、觀光餐旅相關產業</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 觀光遊樂產業 (二) 會議展覽業 (三) 博奕娛樂業 (四) 交通運輸業 	

適用考試群 (類)	考科名稱
17 餐旅群	專業科目(一)－觀光餐旅業導論
大綱內容	
<p>七、觀光餐旅行銷</p> <p>(一) 觀光餐旅業顧客消費行為概念</p> <p>(二) 觀光餐旅業行銷意涵與演進</p> <p>(三) 觀光餐旅業行銷組合策略</p> <p>(四) 公共關係與業務推廣</p> <p>八、觀光餐旅業的現況與未來</p> <p>(一) 我國觀光餐旅業市場現況</p> <p>(二) 觀光餐旅業當前面臨的課題</p> <p>(三) 觀光餐旅業未來發展趨勢</p>	
備註	<p>1. 表列考試大綱為考試命題範圍之例示，惟實際試題並不完全以此為限，仍可命擬相關之綜合性試題。</p> <p>2. 試題測驗目標參考課程綱要之學習表現內涵。</p>